

España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero de 2024		
Período cubierto	01/02/2024 a 29/02/2024		
Sentimiento general	Generalmente positivo		
Medios digitales		Redes sociales	
76 publicaciones		303 menciones	
<p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>		<p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

En febrero, los medios digitales en publicaciones en euskera han vuelto a presentar un sentimiento fundamentalmente neutral. Aquellas con connotaciones negativas son las que menor representación tienen.

Entre las temáticas más importantes que se han registrado destacan: la nueva campaña turística del Gobierno Vasco, las repercusiones de la celebración de FITUR 2024, la creación de la Ruta de los Dólmenes en La Rioja Alavesa y una iniciativa sobre el fomento del euskera en zonas rurales y sus centros turísticos.

Por su parte, entre las 303 publicaciones recogidas en euskera en las redes sociales también se mantiene un carácter neutro. Al igual que ocurre con los medios digitales, el sentimiento positivo también supera con diferencia al negativo.

Las temáticas sobre las que más han tratado los comentarios en redes sociales versan sobre la realización del I Encuentro de la Industria Turística en Irún, la celebración de Navartur 2024, el incremento del número de alojamientos turísticos en Navarra en 2023, las conclusiones tras la finalización de FITUR 2024 y la nueva campaña turística promovida por el Gobierno Vasco junto con Turespaña. Asimismo, se han detectado varias críticas sobre la problemática de los alojamientos turísticos y el turismo de masas, sobre todo en Gipuzkoa.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Inauguración de la Ruta de los Dólmenes	POSITIVO	Fomento del cicloturismo en la Rioja Alavesa
Nace "Errotik", una iniciativa para fomentar el euskera en el turismo de las zonas de Arratia y el Nervión Sur	POSITIVO	Fomento del euskera en el mercado turístico y zonas rurales
Nueva campaña turística que se centrará en el mercado internacional	POSITIVO	Enfocada a desestacionalizar y aumentar la estancia y el gasto de los viajeros
Presencia del País Vasco en FITUR 2024	POSITIVO	
Más alojamientos turísticos en Navarra	POSITIVO	

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Nueva campaña turística del País Vasco	POSITIVO	
Foro sobre industria turística de Gipuzkoa	POSITIVO	
Moratoria de Alojamientos turísticos en San Sebastián	NEGATIVO	Críticas a la moratoria

[Volver al índice](#)



TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

[A\) Intención de viajar](#)

1. Fomento del turismo en el País Vasco con campañas promocionales y planes de acción.
2. FITUR 2024.
3. Gastronomía y turismo en el País Vasco.
4. Alojamientos turísticos en Navarra.
5. Ruta de los Dólmenes.
6. Plan de impulso del euskera en el turismo y en zonas rurales.

[B\) Seguridad y confianza](#)

1. Temporal en Bizkaia y Gipuzkoa.

[C\) Otros temas relevantes](#)

1. Transporte público.
2. Propuestas de viajes y escapadas.

[D\) Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Nueva campaña turística internacional del Gobierno Vasco
Origen	Gobierno Vasco

ENFOQUE POSITIVO

- Crecimiento del turismo en el País Vasco.
- Fomento de la sostenibilidad turística.
- Impulso de la desestacionalización, aumento del gasto del turista y de su estancia.

Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

[Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	Nuevo Plan de Acción Turística del ayuntamiento de Barakaldo para definir las acciones municipales en materia de turismo que se desarrollarán hasta 2028
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Deia](#)

Noticia relacionada	El número de turistas que ha visitado Santurtzi aumenta un 19% en 2023
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Deia](#)

Noticia relacionada	El Gobierno aprueba la elaboración de un Plan Estratégico para la comarca de Busturialdea-Urdaibai para promover el desarrollo socioeconómico de la comarca
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	La oficina de turismo de Sopelana recibe el certificado Queer Destinations
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Deia](#)

Noticia relacionada	Bilbao Basque FEST 2024 ofrecerá cerca de 200 actividades
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Deia](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Presentación de la nueva campaña turística del País Vasco
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Dpto de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco](#)

"X"	Publicaciones sobre la nueva campaña turística de Euskadi
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

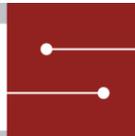
[Eusko Jaurlaritzza - EITB Albistek](#)

[Volver al índice](#)



"X"	Nueva marca turística en Gipuzkoa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pasaia Hitza
"X"	20 guías turísticos aprenden sobre la historia de Bermeo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Bermeo
"X"	La Parte Vieja de San Sebastián es designada Zona de Alto Número de Turistas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Irutxulo
"X"	Euskadi, destino turístico inteligente
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Dpto de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco
"X"	Presentación del vídeo turístico "Volverás" en la final del campeonato Eusko Label Winter Series
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Urremendi
"X"	Primer encuentro del Sector Turístico de Gipuzkoa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ficoba Fundazioa - Dpto de Turismo, Comercio y Consumo - MUY Gipuzkoa San Sebastián
"X"	Regulación del turismo, quejas sobre política turística
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Kontrakaletik - Ibai Redondo -
"X"	Crítica al capitalismo y al turismo de masas
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Andoni Gartzia - Nontzeberri - Joseba Álvarez

[Volver al índice](#)



Noticia	Valoración de la presencia del País Vasco en FITUR 2024
Origen	FITUR

ENFOQUE POSITIVO

- Ayuda a la promoción de la oferta turística vasca.
- Apoyo a las empresas y cientos reuniones profesionales.
- 2023 fue el mejor año para la industria turística de Euskadi con más de 4,5 millones de visitas.
- El turismo da trabajo directo a más de 100.000 familias, lo que supone el 11% del empleo total en Euskadi.

Ejemplos:

[Agencia de Noticias](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Desatención de las administraciones públicas sobre los problemas cotidianos por su presencia en FITUR 2024.

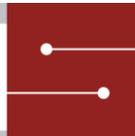
Ejemplos:

[Berria](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Presencias y presentaciones de productos en FITUR 2024
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Goiena Albistek - Gipuzkoa Digital - Tur-i

[Volver al índice](#)



Noticia	La gastronomía como elemento distintivo del turismo en el País Vasco
Origen	Gobierno Vasco

ENFOQUE POSITIVO

- Reconocimiento de 545 empresas que conforman la red Euskadi Gastronomika por su contribución a la promoción del País Vasco.
- Mejora del prestigio del País Vasco según el estudio "IRON" (Índice de Reputación Online) con una valoración en 2023 de 8,71 sobre 10, después de haber recibido a lo largo del pasado año más de 83.000 opiniones de usuarios.
- Organización del Encuentro de Gastronomía 5.0 de la Formación Profesional Vasca.

Ejemplos:[Agencia de Noticias](#)[Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	Gran participación de bodegas vascas en la Barcelona Wine Week 2024, el escaparate de referencia del vino de calidad
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo**POSITIVO**
[Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	Primer encuentro de turismo gastronómico sostenible en Gipuzkoa
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo**POSITIVO**
[MUY Gipuzkoa San Sebastián](#)**REPERCUSIÓN EN REDES**

"X"	Inauguración del XIV Foro de Enoturismo
------------	---

Enfoque
Ejemplo**POSITIVO**
[Departamento de Turismo, Comercio y Consumo](#)[Volver al índice](#)

Noticia	Aumento de los alojamientos turísticos en Navarra
Origen	Gobierno de Navarra

ENFOQUE POSITIVO

- Los alojamientos dedicados al turismo en Navarra aumentaron un 12,8% en 2023.
- Especialmente, han crecido las plazas de los apartamentos turísticos, un 45,8% más

Ejemplos:

[Lahaine](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Incremento de los alojamientos turísticos en Navarra
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Lahaine - Nastat
"X"	Mayor crecimiento del alojamiento turístico en Iruña (20,3%) y Tuteralde (18,8%)
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Nastat
"X"	Navarra presenta un 95,9% más de productos turísticos que en 2022.
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Nastat
"X"	Nueva normativa del Ayuntamiento de Zumaia para viviendas dedicadas al turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Baleike

[Volver al índice](#)

Noticia	Presentación de la iniciativa turística: Ruta de los Dólmenes
Origen	Gobierno Vasco

ENFOQUE POSITIVO

- Un recorrido cicloturístico de 53 kilómetros por los dólmenes de La Rioja Alavesa.

Ejemplos:

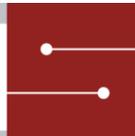
[Naiz](#)

[Agencia de Noticias](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Presentación oficial de la Ruta de los Dólmenes
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Dpto de Turismo, Comercio y Consumo - Dpto de Turismo, Comercio y Consumo

[Volver al índice](#)



Noticia	Iniciativa para fomentar el euskera en el turismo y en zonas rurales
Origen	Asociación de desarrollo rural Gorbeialde

ENFOQUE POSITIVO

- Servicio gratuito para productores del sector primario y los establecimientos turísticos.
- El proyecto cuenta, de momento, con 11 productores y establecimientos.
- Su intención es traducir al euskera folletos, menús, señales del paisaje lingüístico y garantizar la presencia del euskera en las redes sociales.

Ejemplos:

[Naiz](#)

[Berria](#)

Noticia relacionada	30 empresas navarras participan en un proyecto piloto de turismo regenerativo
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO

[Noticias / Berriak - Gobierno de Navarra](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Alerta naranja en Bizkaia y Gipuzkoa por fuerte oleaje y viento muy intenso
Origen	Gobiernos forales de Gipuzkoa y Bizkaia

ENFOQUE NEGATIVO

- Se ha pedido evitar los desplazamientos por carretera y circular con precaución debido al aviso por viento.
- Se han cancelado todas las actividades en el mar y la costa dentro del programa de deporte escolar.

Ejemplos:

[EITB](#)

Noticia relacionada	El servicio ferroviario entre Elgoibar y Mendaro estará suspendido durante 10 días por un desprendimiento
Enfoque Ejemplo	POSITIVO EITB

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Consejos para viajar en coche con condiciones climatológicas adversas.
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Cruz Roja Azkoitia
"X"	Incidencia en servicios de cercanías
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO Cercanías Bilbao - Cercanías San Sebastián

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Aumento del uso del transporte público
Origen	Administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- Lurraldebus registra 26,4 millones de viajes en 2023.
- La conexión Donostia-Bilbao ha aumentado un 21,55% y superado el millón de viajes.
- La conexión con el aeropuerto de Loiu ha aumentado un 18,35%.
- Uno de cada dos viajeros bizkainos se mueve en metro.
- Mejor dato de la historia de Metro Bilbao: 92,3 millones de viajes en 2023.

Ejemplos:

[EITB](#)

[Berria](#)

[EITB](#)

Noticia relacionada	La bicicleta comienza a considerarse un medio de transporte
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria

Noticia relacionada	Entra en vigor una bonificación del 50% en abonos temporales y tarjetas BARIK
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	EITB

Noticia relacionada	Bizkaibus obtiene 7.9 puntos en el estudio sobre el transporte público
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Deia

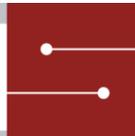
REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Comentarios sobre próximos descuentos en transporte público
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Lantzean behin - Galdakaoko Udala

"X"	Más de 12.500 viajes desde septiembre en el proyecto piloto para compartir coche en Vitoria-Gasteiz
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	CEA Vitoria-Gasteiz

"X"	Necesidad de una mejor definición de los servicios de cercanías
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galder Agudo

[Volver al índice](#)



Noticia	Reportajes sobre escapadas y viajes vacacionales
Origen	Berria y Naiz

ENFOQUE POSITIVO

- Viaje a Arroyo Tinto, en la cuenca minera de Huelva.
- Paseo cultural de tres horas a pie por Urdaibai con el escritor Edorta Jiménez.

Ejemplos:[Naiz](#)[Berria](#)

Noticia relacionada	Hasta la próxima nevada
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria

Noticia relacionada	Selva de Irati, pulmón y corazón
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Berria

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Alumnos recorren y descubren Oñati
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Adunako Herri Eskola

"X"	La Selva de Irati, finalista de los mejores destinos naturales de España en los "National Geographic 2024 Travel Readers"
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Turismo Navarra

"X"	Viaje a Burgos de la Asociación de Jubilados y Pensionistas de Lemoa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Lemoa

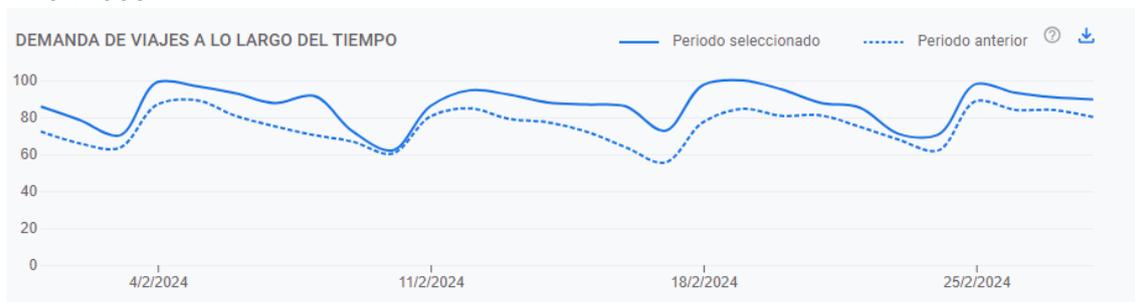
[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 29 de febrero de 2024](#)

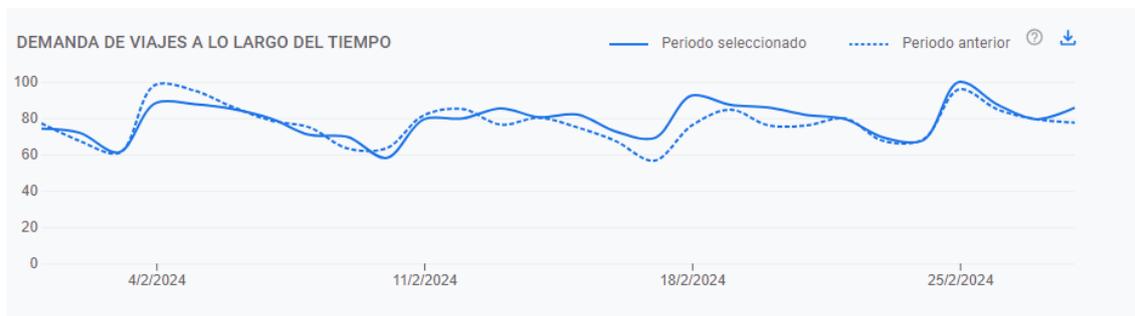
Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

PAÍS VASCO



En general, la demanda de viajes por España desde las País Vasco ha sido mayor en este mes de febrero respecto al del año pasado. Su evolución ha presentado ciclos semanales, donde los domingos se había mayor demanda de viajes en las búsquedas en Google. Precisamente los momentos con menor demanda, son los que más coinciden con el interés que hubo en 2023. La parte central del mes es cuando hay una mayor diferencia respecto a 2023, con un incremento en la demanda de alrededor del 10%.

NAVARRA



La demanda de viajes por España desde Navarra según las búsquedas realizadas en Google este mes de febrero es muy similar a la del mismo período del año pasado. El mes comenzó con menor demanda que durante el anterior febrero, notándose sobre todo en el primer fin de semana, cuando ésta casi llega a ser un 10%. Después se mantienen muy parejas, salvo la tercera semana, en la durante el fin de semana la demanda de 2024 supera la del año anterior también en una cifra cercana al 10%.

[Volver al índice](#)

Búsquedas de viajes a España desde el País Vasco y Navarra a lo largo del tiempo

PAÍS VASCO



La comunidad autónoma con mayor interés en búsquedas desde el País Vasco es Andalucía, que sobresale de forma destacada. Le siguen, a una distancia similar, Comunidad de Madrid, País Vasco y la Comunitat Valenciana.

Entre las ciudades, sobresalen con mayor interés en búsquedas Madrid y Sevilla, que prácticamente duplican el interés en búsqueda de la tercera ciudad: Barcelona.

NAVARRA



Madrid sobresale como destino con mayor interés en búsquedas desde Navarra tanto entre regiones como entre ciudades. El interés por los destinos del norte se refleja con la aparición de la propia región Navarra y del País Vasco entre los destinos con mayor interés de búsquedas, como sus ciudades de Pamplona y Bilbao.

Variaciones de la demanda en destinos

PAÍS VASCO



Las búsquedas en febrero desde el País Vasco son notoriamente inferiores a las del mes de enero y no hay excepciones en ningún destino.

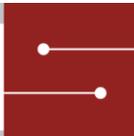
[Volver al índice](#)

NAVARRA

1	Comunidad de Madrid	Por debajo del -75 %	↓	1	Almería	Entre el -10 % y el -25 %	↓
2	Navarra	Por debajo del -75 %	↓	2	Burlada	Entre el -50 % y el -75 %	↓
3	Cataluña	Por debajo del -75 %	↓	3	Madrid	Por debajo del -75 %	↓
4	Andalucía	Por debajo del -75 %	↓	4	Pamplona	Por debajo del -75 %	↓
5	País Vasco	Por debajo del -75 %	↓	5	Bilbao	Por debajo del -75 %	↓

El interés de búsquedas desde Navarra es inferior de forma general en todos los destinos en febrero respecto a enero. Sólo la ciudad de Almería tiene una variación menor al 25% y Burlada, menor al 50 %. El resto desciende por encima del 75%.

[Volver al índice](#)



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)